

→ PRESSEMITTEILUNG



epasit punktet bei Denkmal-Messe EUHEF in Berlin

Altingen/Berlin, 4.11.2011. Die Europäischen Schlösser & Gärten Tage in Berlin Ende Oktober 2011 waren ein Erfolg für Spezial-Baustoffhersteller epasit aus Baden-Württemberg. Verarbeiter, Verwalter oder Hochadel – Interessenten aus unterschiedlichen Bereichen ließen sich von den Sanierungsexperten des Unternehmens eingehend beraten. Besonders gefragt waren Baustoff-Systeme für die Kellersanierung, Trockenlegung feuchten Mauerwerks sowie für die Nutzbarmachung der Räume mit dem Klimaplattensystem epatherm.



Am Messestand von epasit im rechten Flügel der Orangerie berieten die Experten Matthias Jacob und Martin Spickhoff die Besucher; hauptsächlich Eigentümer, Betreiber und Verwalter historischer Gebäude und Gärten sowie Architekten, Restauratoren und Handwerker aus dem Bereich Denkmalpflege. Im historischen Rahmen von Schloss Charlottenburg konnten die Vorteile kompakter, mikroporöser Kalziumsilikatplatten gegenüber anderer Mischprodukte am Markt, insbesondere solcher mit Schaumkunststoffen, überzeugend vermittelt werden.



Das epasit-Team am Messestand



Beratung mit Alexander Fürst zu Sayn-Wittgenstein-Sayn, unter anderem Vizepräsident der Europa Nostra, erster Vorsitzender der Europa Nostra Deutschland e.V. und Präsident der Deutschen Burgenvereinigung e.V.

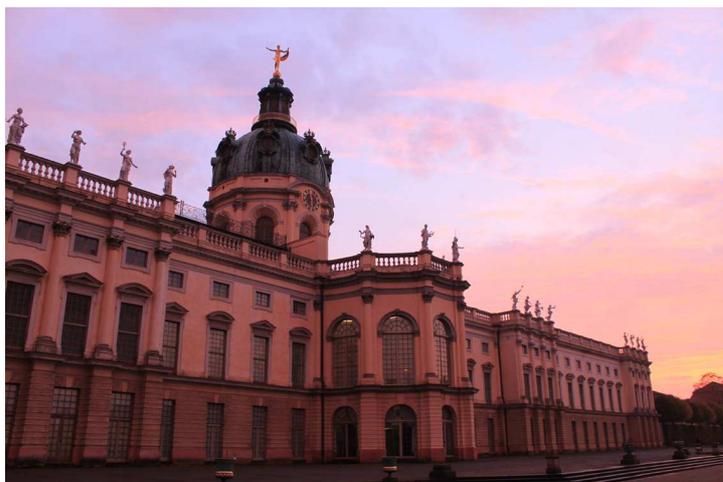
→ PRESSEMITTEILUNG

Spezialist für knifflige Bausanierungen.

Baudenkmäler, Kirchen, Schlösser, Parkanlagen - bei kniffligen Bauwerksanierungen sind Produkte der Firma *epasit* weltweit im Einsatz. Die Villa Merkel in Esslingen, ein denkmalgeschützter Experimentalbau; historische Gebäude der Altstadt von Krakau, deren Substanz durch feuchtes und salzhaltiges Mauerwerk bedroht war – sie und viele andere wurden bereits dauerhaft vor Feuchtigkeit und dem drohenden Verfall bewahrt.

Boss im Schloss ausgezeichnet

Im Rahmen der European Heritage Fair wurden am 27. Oktober 2011 auch die SCHENCKS Awards für besondere Leistungen in der Denkmalpflege und im Kulturtourismus verliehen. In der Kategorie „Bestes Marketingkonzept“ punkteten die Staatlichen Schlösser & Gärten aus Baden-Württemberg mit ihrem Fernsehformat „Boss im Schloss“. Gewinnspiel-Teilnehmer können dabei für ein Wochenende Schlossherr spielen, Höhepunkt ist ein Galadinner, zu dem Familie und Freunde eingeladen werden können.



Im Schloss Charlottenburg in Berlin präsentierten ausgewählte Aussteller Produkte für die Sanierung, Pflege und den Erhalt von Schlössern, Burgen, Herrenhäusern, Kirchen, historischen Stadtkernen, Industriedenkmalen und Kunstwerken.

Alle Bilder: *epasit*

***epasit*: Bausanierung aus einer Hand.**

Seit mehr als 50 Jahren entwickelt und produziert die *epasit* GmbH Spezialbaustoffe zum Sanieren, Renovieren und Modernisieren. Die Produktpalette umfasst unter anderem die Bauwerksabdichtung, die Denkmal- und Altbausanierung sowie das Sanieren von Schimmel- und Feuchtigkeitsschäden. Auch Trinkwasserbehälter oder Schwimmbäder werden mit Erzeugnissen von *epasit* saniert. Mit gefragten Erfindungen für Bautenschutz und Bausanierung hat sich das Familienunternehmen als Ideenschmiede profiliert. Neben tausendfach bewährten Standardprodukten entwickelt *epasit* individuelle Lösungen für seine Kunden.

Pressekontakt:

epasit GmbH Spezialbaustoffe
Peggy Wandel

Sandweg 12 - 14, D-72119 Ammerbuch-Altingen,
Tel (+49) 0 7032 2015-0, Fax (+49) 0 7032 2015-21
e-Mail: presse@epasit.de